



Nova Pazova, 3.10.2020.

60 DŽAKOVA OTPADA SAKUPLJENO NA FRUŠKOJ GORI: PROMENIMO NAVIKE ZA ČISTIJU SRBIJU

Globalno nagomilavanje plastike u prirodi je sve veći problem. Procenjeno je da je od pedesetih godina prošlog veka pa do sada u svetu proizvedeno oko 8.3 milijarde tona plastike. Više od pola te plastike završilo je na deponiji ili u prirodnom okruženju, gde će se razlagati tokom dugog vremenskog perioda. Prema procenama WWF-a *World Wildlife Fund - Svetski fond za zaštitu divljih životinja*, samo jedna plastična flaša razlaže se oko 450 godina, predstavljajući za to vreme ne samo ružan prizor, već prvenstveno ozbiljan problem za prirodu i sva živa bića u njoj.

Sve veće količine nepropisno odložene plastike čine od naše okoline smetlište, ali i utiču na zdravlje prirode i živih bića u njoj. Kako bismo zaštitili prirodnu okolinu, od velikog značaja je svest pojedinca o štetnosti plastike, preispitivanje i promena naših navika, kao i prilagođavanje stila života. Naš doprinos zaštiti prirode je bitan, a ogleda se u odgovornom odnosu prema prirodi, reciklaži i upotrebi ekoloških proizvoda koji adekvatno mogu poslužiti umesto plastičnih i jednokratnih na koje smo navikli. Ono što je najbitnije je svakako i odgovoran odnos prema životnoj sredini koji podrazumeva da ne ostavljamo otpad u prirodi.

Za zaštitu životne sredine doprinos pojedinaca i društva je izuzetno važan, ali su pored toga vrlo značajni akteri u očuvanju planete i kompanije. Kompanija Lidl Srbija visoko uvažava segment odgovornog poslovanja i u okviru svojih projekata sprovodi ekološku strategiju „REset Plastic“, čija je važna komponenta, između ostalog, i uklanjanje plastičnog otpada. Pored toga, kompanija Lidl Srbija je definisala dva cilja u vezi sa plastičnom ambalažom Lidl brendova koje treba da ispuni do 2025. godine. Ciljevi se odnose na: smanjenu upotrebu plastike za 20% i nastojanje da 100% plastike sopstvenih pakovanja bude maksimalno reciklabilno. U Lidl prodavnicama se već uveliko koriste višekratne vrećice za voće i povrće, kao i mnoge ekološke alternative svakodnevnih proizvoda. Ambalaža određenih proizvoda Lidl brenda smanjena je za oko 20%, što podrazumeva ne samo uštedu ambalažnog materijala, tj. plastike, već i smanjenje emisija CO₂. Na ovaj način je zadržana dosadašnja količina proizvoda, ali je sam proizvod postao održiviji, o čemu govori i oznaka na samom pakovanju. Osim toga, ukinuta je jednokratna plastika, kao što je plastični pribor za ručavanje i plastične čaše.

U sklopu jednog od koraka gore pomenute strategije, kompanija Lidl Srbija pokrenula je akciju uklanjanja otpada i plastične ambalaže iz prirode. U saradnji sa Gorskom službom spasavanja i kompanijom EkoStar Pak, Lidl Srbija je nakon Kopaonika i Stare planine, organizovala i treću akciju čišćenja planina. Ovog puta se na Fruškoj gori okupilo preko 20 volontera Gorske službe spasavanja, EkoStar Paka i Lidla Srbija. Tokom višesatne akcije sakupljeno je oko 60 džakova otpada, kako reciklabilnog tako i komunalnog. Nakon akcije, kompanija EkoStar Pak je sav prikupljeni otpad odložila i obradila.



O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 310.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe” za 2018/2019.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 43 prodavnicu u 29 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Lidl Srbija prati strategiju ”REset Plastic” za odgovorno upravljanje plastikom, koja je usmerena na pet oblasti delovanja: od izbegavanja upotrebe plastike, recikliranja i uklanjanja iz prirode, do podsticanja ekoloških inovacija i edukacije u ovoj oblasti. Na taj način smanjujemo upotrebu plastike i zatvaramo krug. Saznajte više: www.reset-plastic.com

Kontakt za medije:

Jovana Đinković, Executive Group, jovana_djinkovic@eg.rs, press@lidl.rs, +381 60 70 71 058

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)